



The BMW M coupé.



The BMW M coupé, seen by Anton Corbijn. "The car has some 70s elements in it, I think: it is like the idea of the future then."



The BMW M coupé, seen by Bettina Rheims. "True love is full of aggression."



CAR TON
INTER-CONTINENTAL

The BMW M coupé, seen by Michel Comte. "People are always attracted to mysterious objects."

Robert De Niro Jean Reno

RONIN

Ronin McIlhenny Stellan and Hard Sam Dean location press

M coupé

The BMW M coupé, seen by Richard Avedon. "There is no such thing as inaccuracy in a photograph. All photographs are accurate. None of them is the truth."





Anton Corbijn

Ein kleines Waldstück südlich von München. Anton Corbijn (Jg. 1955) fotografiert das BMW M coupé. Ohne den branchenüblichen Troß aus Stylisten, Assistenten und Location Scouts. „So ist es für mich einfacher. Hier ist das Automobil der Star“, sagt der Niederländer. Mit Stars ist Corbijn bekannt geworden. 1979 begann er für den „New Musical Express“ in London zu arbeiten, fotografierte die Größen der Rock- und Popszene wie David Bowie und U2. Sein ungewöhnlicher Stil, die oft melancholisch wirkenden Schwarz-weiß-Fotos, revolutionierten die Porträtfotografie. Das BMW M coupé erinnert Corbijn an den Beginn seiner Karriere: „Dieser Sportwagen hat in seinen Linien, in seiner Form einige Elemente der siebziger Jahre. Mir gefällt aus dieser Zeit die Vorstellung, die die Menschen von der Zukunft, von den neunziger Jahren oder dem Jahr 2000 hatten.“



Bettina Rheims

Sinnlichkeit und Nacktheit kennzeichnen die Fotos von Bettina Rheims (Jg. 1952). Nach einer Karriere als Model war die Französin zunächst als Galeristin tätig. 1978 begann sie professionell zu fotografieren, arbeitete unter anderem für das Modehaus Chanel, porträtierte für internationale Magazine Stars wie Charlotte Rampling und Isabelle Adjani. Ihr Bild

des BMW M coupé schafft eine völlig neue Verbindung von Mensch und Maschine. Rheims: „Ganz anders als typische Werbefotos für Automobile ist diese Situation sexy, arrogant und zweideutig.“



Michel Comte

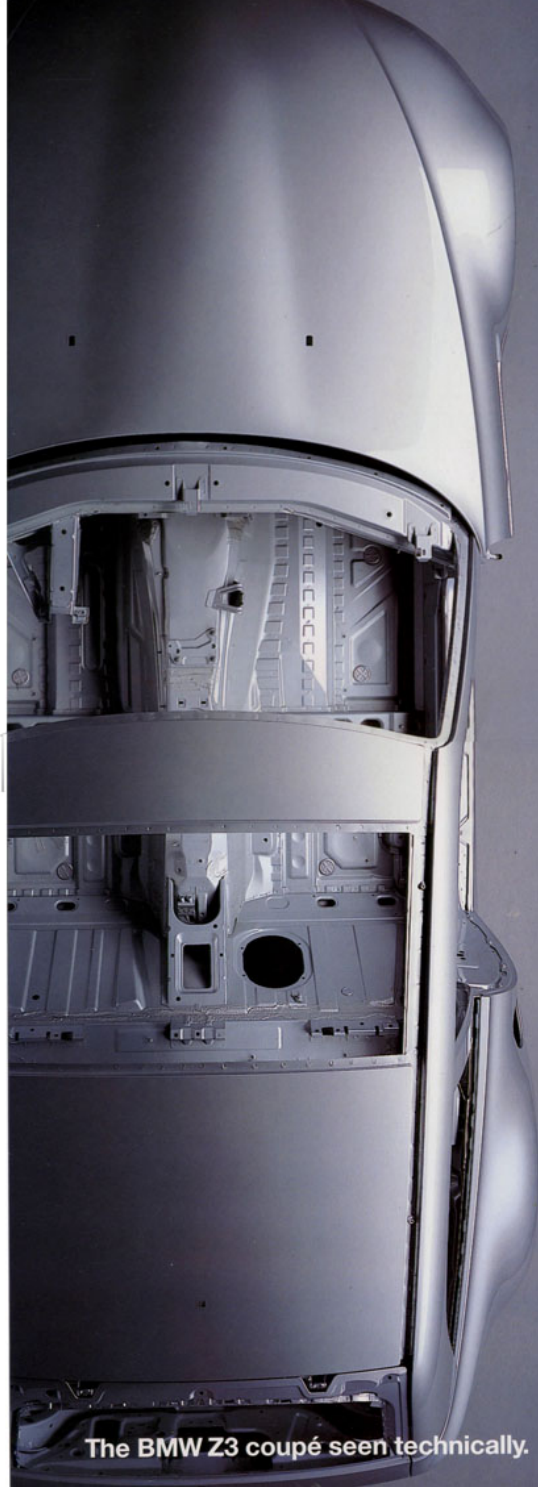
„Auf der Suche nach dem magischen Moment“ ist Michel Comte (Jg. 1953) beim Fotografieren. Der Schweizer machte sich mit Porträts sowie Werbekampagnen für Mode und Kosmetik einen Namen. Seine Bilder sind stets von Aggressivität und Authentizität geprägt. Die Idee zur Aufnahme des BMW M coupé entstand beim Besuch der Filmfestspiele in Cannes. Comte: „Letztes Jahr in Cannes habe ich eine unglaubliche Szene beobachtet. Fans, Fotografen, Kameralleute stürzten sich auf eine Limousine, in der Sylvester Stallone saß. Es sah so aus, als ob diese unheimlich starke Aggression dem Auto galt, denn die Leute konnten wegen der dunklen Scheiben nicht erkennen, wer da drin saß. Was gibt es Aggressiveres als diese Paparazzi-Situation? Das BMW M coupé“, sagt Comte, „ist sehr sexy, ein tolles Objekt zum Fotografieren.“



Richard Avedon

Als Paßbildfotograf für Marineangehörige begann die Karriere von Richard Avedon (Jg. 1923). Nach dem Krieg arbeitete der Amerikaner für Harpers Bazaar und Vogue. Mit einem einfachen Trick revolutionierte er die Modelfotografie: Statt die Models im Studio aufzunehmen, holte er sie auf die Straße und ließ sie wie Schauspieler agieren. Seit den frühen

fünfziger Jahren porträtiert Avedon die internationale Prominenz. Er war der Lieblingsfotograf von Marilyn Monroe. Sein Markenzeichen ist der weiße Hintergrund. Avedon über seine Arbeit: „There is no such thing as inaccuracy in a photograph. All photographs are accurate. None of them is the truth.“



The BMW Z3 coupé seen technically.

BMW Niederlassung Hamburg

Offakamp 10-20 Tel. 553 01-0
Süderstraße 133-141 Tel. 251 609-0
Friedrich-Ebert-Damm 120 Tel. 694 28-0
Weillingsbütteler Landstraße 2-22 Tel. 507 17-0
Stresemannstraße 205-221 Tel. 853 55-0
Ballindamm 1 Tel. 303 9990-0



Freude am Fahren